



✚ W pralniomacie Revolution dostępne są dwie pralki o pojemnościach 8 i 18 kg oraz suszarka (18 kg)



Polska # Photo-Me International Group # KIS Poland # Photo-Me

Wolnostojące pralnomaty Revolution – Photo-Me wprowadza nową markę

– Samoobsługowe pralnomaty Revolution to urządzenia, jakich do tej pory w Polsce nie było, a które z powodzeniem funkcjonują w wielu krajach Europy Zachodniej – mówi Tomasz Krysiak, Dyrektor Zarządzający w Photo-Me International Group. Pralnomaty poszerzą ofertę usługową obiektów handlowych.

Photo-Me Group poprzez należącą do niej 100 proc. firmę KIS Poland sukcesywnie poszerza portfolio produktów Grupy w Polsce. Po dynamicznie rozwijanej sieci kabin fotograficznych, fotokioskach, symulatorach czy zabawkach, potocznie nazywanych bujakami, wprowadza na polski rynek nową markę – pralnomaty Revolution.

Zgodnie z przyjętą strategią, pralnomaty Revolution zlokalizowane będą w widocznych, łatwo dostępnych miejscach przy wejściach do obiektów handlowych lub na parkingach centrów handlowych, retail parków czy hipermarketów. Dzięki rozszerzeniu oferty usługowej, pralnomaty wzmocnią przewagę konkurencyjną tych obiektów.

Samoobsługowe pralnomaty Revolution są bezpiecznymi dla środowiska pralniami wodnym, w których wykorzystywane są typowe, jak na domowe warunki, środki czystości. – W ten sposób zarządcy znakomicie uzupełnią ofertę dostępną

w standardowych pralniach chemicznych i zyskają nowych klientów, oferując im dodatkową usługę o najwyższej jakości – mówi Tomasz Krysiak.

– Klienci z kolei zaoszczędzą czas, dosłownie robiąc pranie w trakcie zakupów. Na 5 minut przed zakończeniem prania klient otrzyma wiadomość SMS z zaproszeniem do podejścia do pralnomatu w celu odebrania prania – wyjaśnia.

W pralniomacie Revolution dostępne są dwie pralki o pojemnościach 8 i 18 kg oraz suszarka (18 kg). Klienci w pralniomatach mogą wyprać artykuły tradycyjne oraz te o dużych rozmiarach, takie jak np. kołdry, pledy czy zasłony. Czas oczekiwania mogą wykorzystać na zrobienie zakupów w sąsiadującym punkcie czy obiekcie handlowym. Jak zapewniają właściciele sieci, ceny usług pralnomatów będą przystępne dla każdego.

PEŁNA OFERTA NA SCF 2018

Już 12 kwietnia, podczas SCF 2018 Exhibition & Awards 2018, Grupa Photo-Me, oprócz znanych już na polskim rynku kabin fotograficznych Starbooth oraz fotokiosków SpeedLab by Starck, zaprezentuje nowe produkty. W portfolio Grupy znajdują się także Selfie Booth (przenośna, składana do walizki eventowa fotobudka) oraz GiftCard Kiosk,

czyli samoobsługowy kiosk, w którym klienci mogą samodzielnie kupować karty podarunkowe do danych galerii handlowych.

Wszystkie urządzenia są produkowane przez Photo-Me Group, co znacznie ułatwia rozliczanie z usługobiorcami. ☺



GRUPA PHOTO-ME

Jest światowym liderem produkującym profesjonalne kabiny fotograficzne, fotokioski oraz inne produkty związane z rynkiem fotograficznym z ponad 80-letnią tradycją, zarządzając prawie 48 tys. urządzeń na rynku w 18 krajach. Photo-Me jest notowane na giełdzie w Londynie od 1962 roku, prowadząc działalność na rynkach zarówno w Europie, jak i w Azji czy Ameryce.

Photo-Me posiada tysiące kabin w największych i najnowocześniejszych galeriach w Europie zarządzanych przez m.in. APSYS, Unibail-Rodamco, GTC, Atrium, ECE, CBRE, Klépierre, JLL, Mayland, IKEA, Immochan, Auchan, Carrefour, Tesco, Intermarché, Kaufland, E.Leclerc, MediaMarkt, Colliers, Cushman & Wakefield.